

## Tłumaczenie Informacji Prasowej ACEA na temat rejestracji nowych SDost , SC i BUS w UE PAŹDZIERNIK 2022

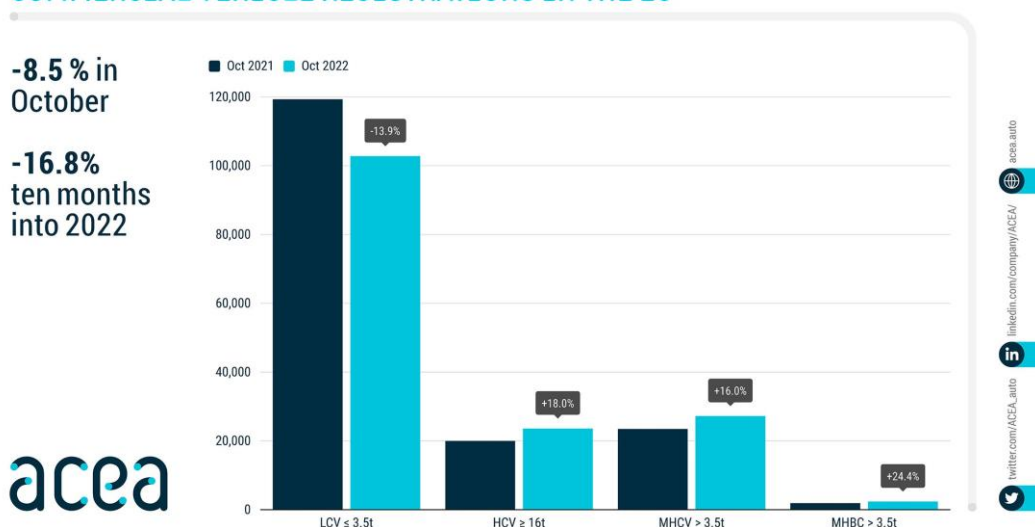
**Rok 2022: styczeń - październik -16,8%; październik -8,5%**

### NOWE POJAZDY UŻYTKOWE

**W październiku 2022 r.** unijny rynek nowych pojazdów użytkowych nadal przeżywał trudności, notując szesnasty miesiąc z rzędu spadek (-8,5%). Wynikało to ze zmniejszenia liczby rejestracji nowych samochodów dostawczych, które stanowią zdecydowaną większość całkowitej sprzedaży pojazdów użytkowych. Z kolei segment samochodów ciężarowych i autobusów poradził sobie lepiej niż w październiku 2021 roku. Patrząc na cztery największe rynki regionu, Niemcy doświadczyły najostrzejszego spadku całkowitej sprzedaży pojazdów użytkowych (-12,4%), za nimi znalazły się Francja i Włochy z bardziej umiarkowanymi stratami (odpowiednio -5,3% i -3,9%). Z drugiej strony Włochom udało się zanotować delikatny wzrost (+1,2%).

**Po dziesięciu miesiącach roku** rejestracje nowych pojazdów użytkowych w Unii Europejskiej zmniejszyły się o 16,8% do 1,3 mln sztuk. Ogólne rezultaty regionu zostały obniżone przez słabe wyniki czterech kluczowych rynków, z których wszystkie wykazały dwucyfrowe spadki: Hiszpania (-20,9%), Francja (-19,1%), Niemcy (-15,4%) i Włochy (-10,4%).

### COMMERCIAL VEHICLE REGISTRATIONS IN THE EU



### NOWE SAMOCHODY DOSTAWCZE do 3,5 t - "dostawcze"

**W październiku** rejestracje nowych lekkich samochodów dostawczych do 3,5t w UE spadły o 13,9% osiągając liczbę 102 766 sztuk. Wszystkie główne rynki UE wykazały w zeszłym miesiącu straty, szczególnie Niemcy (-16,6%), Włochy (-7,3%) i Francja (-6,7%). W Hiszpanii sprzedaż nowych samochodów dostawczych pozostała na względnie stabilnym poziomie (-0,5%).

**Od stycznia do października 2022 r.** rejestracje lekkich samochodów dostawczych w UE zmniejszyły się o 20,6%, do 1 mln sztuk. Z wyjątkiem Czech (+1,6%) i Słowacji (+0,1%), wszystkie rynki UE przyczyniły się do łącznego spadku, w tym cztery największe, które poniosły dwucyfrowe straty: Hiszpania (-25,5%), Francja (-21,1%), Niemcy (-18,7%) i Włochy (-11,9%).

## **NOWE SAMOCHODY CIĘŻAROWE od 16t (bez autobusów) - "ciężkie samochody ciężarowe"**

**W ubiegłym miesiącu** rejestracje ciężkich samochodów ciężarowych w Unii Europejskiej przyspieszyły, osiągając wzrost o 18,0% do 23 592 sztuk. Cztery kluczowe rynki Europy Zachodniej pozytywnie wpłynęły na poprawę sytuacji w regionie, przy czym Włochy osiągnęły najsilniejszy wzrost (+33,7%), wyprzedzając Francję (+7,6%), Hiszpanię (+7,3%) i Niemcy (+1,2%).

**Do tej pory w tym roku** w całej UE zarejestrowano 211 649 nowych samochodów ciężarowych, co oznacza wzrost o 5,9% w porównaniu z tym samym okresem w 2021 r. Z wyjątkiem Niemiec (-0,6%), wszystkie największe rynki w Europie Zachodniej zanotowały zwiększenie sprzedaży: Hiszpania (+10,6%), Włochy (+3,0%) i Francja (+2,9%).

## **CIĘŻAROWE POWYŻEJ 3,5 t (bez autobusów) - "ciężarówki"**

**Październikowe** rejestracje nowych średnich i ciężkich samochodów ciężarowych pow. 3.5t zwiększyły się o 16,0% w całej Unii Europejskiej. Większość rynków w regionie zanotowała dwucyfrowe wzrosty, w tym Polska (+24,7%), która jest trzecim największym rynkiem samochodów ciężarowych w UE - oraz Włochy (+28,5%). Pozostałe główne rynki wykazały łagodniejsze, ale jednak znaczące zwroty: Hiszpania (+7,3), Francja (+3,9%) i Niemcy (+3,5%).

**W ciągu dziesięciu miesięcy 2022 r.** unijny rynek średnich i ciężkich pojazdów użytkowych urósł o 2,7%, do 247 253 sprzedanych sztuk. Cztery kluczowe rynki w Europie Zachodniej zanotowały zróżnicowane wyniki. Niemcy i Francja zmagają się ze spadkami, odpowiednio o 3,7% i 0,8%. Z kolei Hiszpania zdołała poprawić rezultat (+9,9%), wyprzedzając Włochy ze skromniejszym wzrostem (+0,8%).

## **NOWE AUTOBUSY I AUTOKARY POWYŻEJ 3,5 t.**

**W październiku 2022 r.** po czterech kolejnych miesiącach spadków, rejestracje nowych autobusów i autokarów w UE odreagowały silnym wzrostem (+24,4%). Kraje Europy Środkowej znacząco przyczyniły się do tego ogólnego wzmocnienia (+87,1%). Patrząc na cztery główne rynki, jedynie Niemcy wypadły gorzej niż rok temu (-27,7%). Z kolei Hiszpania może pochwalić się dwucyfrowym zwiększeniem sprzedaży (+25,9%), wyprzedzając Włochy (+6,9%) i Francję (+5,6%) z mniejszymi, ale wciąż solidnymi rezultatami.

**Od stycznia do października** unijny rynek nowych autobusów i autokarów skurczył się o 2,4% do 22 832 sztuk, pomimo silnego odbicia w zeszłym miesiącu. Z wyjątkiem Hiszpanii (+29,0%), wszystkie kluczowe rynki regionu poniosły znaczące straty: Niemcy (-23,0%), Francja (-13,3%) i Włochy (-8,4%).

*Dane dla Malty są niedostępne w ujęciu miesięcznym.*

Dane dla Polski dostarczył Dział Analiz i Statystyki PZPM.

Raport dostępny będzie wkrótce na stronie internetowej [ACEA.auto](https://acea.auto) oraz [PZPM.org.pl](https://pzpm.org.pl)

Oryginalny Raport na stronie: [www.acea.auto](https://www.acea.auto)

źródło: ACEA